



# La Charte Econo-responsable®



“Commerce engagé pour votre pouvoir d'achat”



# Qu'est ce que le label Ecolo-Responsable® ?



Être “Econo-responsable” c'est une démarche et un engagement des grandes enseignes et commerçants visant à promouvoir la transparence et l'équité dans la tarification et la publication de leurs tarifs, tout en cherchant à maximiser les économies pour les consommateurs.

Dans ce contexte, il est associé à une initiative visant à rendre le processus d'achat plus transparent, équitable et avantageux pour les consommateurs en favorisant la divulgation des prix par les grandes enseignes de la distribution et les commerçants soucieux d'être transparents.

En d'autres termes, l'Econo-responsabilité dans ce contexte c'est englober des stratégies économiques visant à maximiser l'efficacité tout en restant socialement et éthiquement responsables. Cela implique également une transparence accrue dans la tarification, permettant aux consommateurs de comprendre les raisons derrière les différences de prix et de favoriser une approche plus équitable dans la distribution des coûts et la tarification des produits vendus.

## La charte en détail :



### La transparence des Prix :

C'est l'engagement des grandes enseignes et des commerçants qui n'ont pas de craintes à divulguer publiquement leur prix de vente de manière journalière et en instantané via un transfert sécurisé de données sur nos serveurs informatiques, pour la totalité des produits en vente dans leur magasin, offrant ainsi aux consommateurs une visibilité sur les variations tarifaires par secteurs : alimentaires, géographiques etc.

Cette transparence demande d'ouvrir le livre des prix :

Nous demandons aux commerces d'adopter une démarche transparente en partageant publiquement leurs prix de vente pour chaque produit par transfert sécurisé de manière journalière et en instantané, pour chaque point de vente.

### Comparatifs :

L'engagement des grandes enseignes et des commerces permet aux consommateurs de **comparer les prix pratiqués partout**, dans toutes les zones géographiques, dans les divers

commerces et sur la globalité du catalogue des produits proposés par les négociés, favorisant ainsi la concurrence et offrant aux consommateurs la possibilité de **faire des choix éclairés**.

## **Equité des prix en matière de géographie et de logistique :**

L'engagement des grandes enseignes et des commerçants, souligne l'importance de **tarifications équitables** en tenant compte des coûts logistiques et des **différences géographiques** (ex: métropoles vs provinces), assurant ainsi que les consommateurs ne subissent *pas de discriminations basées sur leur lieu de résidence*.

Bien sûr, le Label Econo-Responsable connaît l'importance des coûts logistiques, c'est pourquoi nous plaidons pour une tarification équitable qui tient compte de ces facteurs *sans pénaliser excessivement les consommateurs*.

Le Label Ecolo-Responsable est également *sensible au sort de la planète*, c'est pourquoi nous plaidons pour cette tarification équitable en matière logistique, car une bonne gestion permet de *réduire les coûts liés à la production, au transport et au stockage des produits*. Cela permet également de mieux *prévoir les besoins en matières premières* et d'*éviter les ruptures de stock*. De plus, une gestion efficace permet de *minimiser les déchets et les pertes, ce qui est bénéfique pour l'environnement*.

In fine, les consommateurs peuvent ainsi bénéficier de produits de qualité à des prix raisonnables, tout en contribuant à la préservation des ressources naturelles. La gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement est essentielle pour **maintenir des prix justes pour les consommateurs**.

## **Mise en avant des produits utilisés et des choix de vente :**

Au travers du Label Écono-Responsable, nous souhaitons que le consommateur sache ce qu'il achète et les méthodes de vente auxquels il contribue. Nous proposons aux commerces de mettre en avant leurs produits d'une manière différente.

En effet, dans une dynamique où le consommateur est de plus en plus soucieux de ce qu'il achète et comment il l'achète, nous souhaitons que les prix soient mis en avant différemment, de manière à ce que le client sache quand il achète: une galette fait à partir de produits BIO, une baguette faite à partir de produits sourcés localement, un contenant produit par des entreprises locales, un plat fait par des minorités sociales, en bref, toutes les caractéristiques qui pourraient toucher le consommateur dans sa démarche de consommation.

Ce Label est un avantage pour les commerces labellisés, ils prennent part à un *changement considérable des modes de consommation à travers le monde*. Ils peuvent enfin mettre en

avant leur enseigne en étant transparents, justes et en créant avec le consommateur une réelle relation de confiance. Ce Label est également un avantage considérable pour les consommateurs en matière de pouvoir d'achat. Nous souhaitons que chacun de nos partenaires labellisés Écono-Responsable s'engagent avec nous, durablement, dans cette démarche bénéfique pour tous. Ensemble, nous redéfinissons un nouveau mode de consommation, pour un avenir où chaque choix a de la valeur.